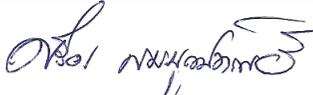


การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน คณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา ประจำปีการศึกษา 2556				
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด(KPI)	เป้าหมายของตัวชี้วัด	ลำดับองค์ความรู้ที่จำเป็น
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา งานวิจัยและบริการวิชาการ เป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ	2.1 ผลงานวิจัยและบริการ วิชาการเป็นที่ยอมรับ ระดับนานาชาติ	ร้อยละผลงานวิจัยได้รับการ เผยแพร่หรือตีพิมพ์ใน วารสารระดับชาติหรือ นานาชาติต่อจำนวน อาจารย์ประจำทั้งหมด	> ร้อยละ 10	1. เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ 2. การหาวารสารที่มีคุณภาพ 3. ขั้นตอนการยื่นเสนอผลงานเพื่อขอ ตีพิมพ์
	2.2 มีระบบสนับสนุน งานวิจัยและบริการ วิชาการที่มีประสิทธิภาพ	จำนวนเงินทุนสนับสนุน งานวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ ประจำและนักวิจัย	> 75,000 บาทต่อคน	1. เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการแบบ มีอาชีพ 2. การบริหารทุนวิจัย 3. ช่องทางการหาแหล่งทุนวิจัยภายนอก

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ	
แผนการจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ
ความรู้แผนที่1	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เนื่องจากคณาจารย์ของคณะส่วนใหญ่เป็นบุคลากรใหม่มีอายุงานเฉลี่ยไม่เกิน 2 ปี มีผลงานบทความน้อยและขาดเทคนิคในการเขียนที่ดี
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำKM : ร้อยละผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด มากกว่าร้อยละ 10
แผนการจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ
ความรู้แผนที่2	องค์ความรู้ที่จำเป็น : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการแบบมีอาชีพ
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เนื่องจากทุนวิจัยภายนอกต้องเขียนข้อเสนอโครงการที่มีรายละเอียดและต้องการความชัดเจนค่อนข้างมาก
	ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่เลือกใช้วัดการทำKM : จำนวนเงินทุนสนับสนุนทุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย มากกว่า 75,000 บาทต่อคน
ผู้ทบทวน:  (รศ.ดร.ธนรัตน์ แท้ววัฒนา) ประธานผู้ทบทวนแผนการจัดการความรู้	ผู้อนุมัติ:  (รศ.ศรีอร สมบูรณ์ทรัพย์) คณบดี

แผนการจัดการความรู้แผนที่1 (KM Action Plan)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K) : เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ								
ตัวชี้วัด(KPI)ตามแผนยุทธศาสตร์ : ร้อยละผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : มากกว่าร้อยละ 10								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	จัดประชุมทีมงานกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นและจัดทำแผนฯ	17 ธค. 56	แผนการจัดการความรู้	ได้แผนกิจกรรมตามแนวทาง SECI Model		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	ตามแผน	
2	จัดเสวนากับผู้ทรงคุณวุฒิ (Face to Face)	20-24 มค. 57	ผู้เข้าร่วมเสวนาได้รับความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผลประเมินความรู้ที่ได้รับระดับดีขึ้น	คณาจารย์และนักวิชาการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	จัด 23 มค.57	Tacit Knowledge
3	รวบรวมรูปแบบและวิธีการเขียนบทความวิชาการจากแหล่งต่างๆ	17-18 มีค. 57	จำนวนความรู้ที่รวบรวม	ความรู้และวิธีปฏิบัติในรูปของเอกสาร		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	กำลังดำเนินการ	
4	จัดประชุมเล่าเรื่อง (Story Telling) จากการรวบรวมเอกสาร	24 มีค.57	ความรู้และวิธีปฏิบัติที่สรุปในรูปของเอกสาร	ความรู้และวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในรูปเอกสาร	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		Explicit Knowledge

แผนการจัดการความรู้แผนที่1 (KM Action Plan)(ต่อ)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K) : เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ								
ตัวชี้วัด(KPI)ตามแผนยุทธศาสตร์ : ร้อยละผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่หรือตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : มากกว่าร้อยละ 10								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	รวบรวมความรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิและสรุปจากการเล่าเรื่องเข้าด้วยกัน	8-11 เมย. 57	องค์ความรู้เทคนิคการเขียนบทความวิชาการ	จัดทำเป็นคู่มือในรูปแบบ PDF		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		Combination
6	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะ	21-24 เมย.57	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม	ร้อยละ 80 ของอาจารย์ทั้งหมด	อาจารย์ภายในคณะ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		Knowledge Forum
7	เผยแพร่คู่มือบนเว็บไซต์ http://econ.src.ku.ac.th	28-30 เมย.57				คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		
8	ติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้	30 พค.57 ขึ้นไป	ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ฯ	มากกว่าร้อยละ 10	อาจารย์ภายในคณะ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		ติดตามเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 (KM Action Plan)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K) : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการแบบมืออาชีพ								
ตัวชี้วัด(KPI)ตามแผนยุทธศาสตร์ : จำนวนเงินทุนสนับสนุนทุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : มากกว่า 75,000 บาทต่อคน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	จัดประชุมทีมงานกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นและจัดทำแผนฯ	17 ธค. 56	แผนการจัดการความรู้	ได้แผนกิจกรรมตามแนวทาง SECI Model		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	ตามแผน	
2	เข้าร่วมกิจกรรม KU-KM Mart (Face to Face)	18 กพ.57	ได้รับความรู้และเทคนิคจากReader	สรุปเทคนิคการเขียนจากReader	อาจารย์ในคณะ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	เข้าร่วมกับของมหาวิทยาลัย	Tacit Knowledge
3	รวบรวมรูปแบบและวิธีการเขียนบทความวิชาการจากแหล่งต่างๆ	17-18 มีค.57	จำนวนความรู้ที่รวบรวม	ความรู้และวิธีปฏิบัติในรูปแบบของเอกสาร		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	กำลังดำเนินการ	
4	จัดประชุมเล่าเรื่อง(Story Telling) จากการรวบรวมเอกสาร	24 มีค.57	ความรู้และวิธีปฏิบัติที่สรุปในรูปแบบของเอกสาร	ความรู้และวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในรูปแบบเอกสาร	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		Explicit Knowledge

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2 (KM Action Plan)(ต่อ)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ								
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K) : เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการแบบมืออาชีพ								
ตัวชี้วัด(KPI)ตามแผนยุทธศาสตร์ : จำนวนเงินทุนสนับสนุนทุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : มากกว่า 75,000 บาทต่อคน								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	รวบรวมความรู้เสวนาของ Reader และสรุปจากการเล่าเรื่องเข้าด้วยกัน	8-11 เมย. 57	องค์ความรู้เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการ	จัดทำเป็นคู่มือในรูปแบบ PDF		คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		Combination
6	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะ	21-24 เมย.57	จำนวนอาจารย์ที่เข้าร่วม	ร้อยละ 80 ของอาจารย์ทั้งหมด	อาจารย์ภายในคณะ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		Knowledge Forum
7	เผยแพร่คู่มือบนเว็บไซต์ http://econ.src.ku.ac.th	28-30 เมย.57				คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		
8	ติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้	30 พค.57 ขึ้นไป	จำนวนเงินทุนสนับสนุนทุนวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย	มากกว่า 75,000 บาทต่อคน	อาจารย์ภายในคณะ	คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ		ติดตามเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

หมายเหตุ : การจัดประชุมเล่าเรื่องและจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ดำเนินการจัดพร้อมกันทั้งคณะ

รายชื่อทีมงาน KM วิจัยและบริการวิชาการ

เพื่อให้การจัดการความรู้ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับระดับนานาชาติ ภายในคณะเศรษฐศาสตร์ ศรีราชา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตศรีราชา เกิดประสิทธิผลในการผลักดันให้การปฏิบัติงานได้บรรลุผลสำเร็จในแต่ละประเด็นของยุทธศาสตร์จึงได้กำหนดให้ทีมงานในการพัฒนาระบบการจัดการความรู้อย่างต่อเนื่อง

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ทำหน้าที่เป็น
1	รศ.ดร.ธนรัตน์ แต้ววัฒนา	รองคณบดี	ประธานผู้ทบทวนแผนการจัดการความรู้
2	ผศ.สุภาวดี โพธิยะราช	ผู้ช่วยคณบดี	รองประธานฯ
3	อ.จุมทิพย์ เสนีย์รัตนประยูร	อาจารย์	คณะทำงาน
4	อ.นรารักษ์ บุญญานาม	อาจารย์	คณะทำงาน
5	อ.วรานันต์ ตันติเวทย์	อาจารย์	คณะทำงาน
6	อ.กอบกาญจน์ ปั่นพงษ์	อาจารย์	คณะทำงานและเลขานุการ
7	อ.เอกภัทร ลักษณะคำ	อาจารย์	คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ

แผนการจัดการความรู้แผนที่1 (KM Action Plan)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามมาตรฐานสากล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K) : เทคนิคการทำ 5ส								
ตัวชี้วัด(KPI)ตามแผนยุทธศาสตร์ : ร้อยละของผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในระดับดีขึ้นไป								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : มากกว่าร้อยละ 80								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	จัดประชุมทีมงานกำหนดองค์ความรู้ที่จำเป็นและจัดทำแผนฯ	มี.ค. 57	แผนการจัดการความรู้	ได้แผนกิจกรรมตามแนวทาง SECI Model		คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		
2	จัดถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญ(Face to Face)	มี.ค. 57	ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ผลประเมินความรู้ที่ได้รับระดับดีขึ้นไป	บุคลากรในสำนักงานฯ	คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		Tacit Knowledge
3	รวบรวมรูปแบบและวิธีการทำ 5ส จากแหล่งข้อมูลต่างๆ	เม.ย. 57	จำนวนความรู้ที่รวบรวม	ความรู้และวิธีปฏิบัติในรูปของเอกสาร		คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		
4	จัดประชุมเล่าเรื่อง(Story Telling) จากการรวบรวมเอกสาร	เม.ย. 57	ความรู้และวิธีปฏิบัติที่สรุปในรูปของเอกสาร	ความรู้และวิธีปฏิบัติที่เป็นเลิศในรูปเอกสาร	บุคลากรในสำนักงานฯ	คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		Explicit Knowledge

แผนการจัดการความรู้แผนที่1 (KM Action Plan)(ต่อ)								
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามมาตรฐานสากล								
องค์ความรู้ที่จำเป็น(K) : เทคนิคการทำ 5ส								
ตัวชี้วัด(KPI)ตามแผนยุทธศาสตร์ : ร้อยละของผลประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในระดับดีขึ้น								
เป้าหมายของตัวชี้วัด : มากกว่าร้อยละ 80								
ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5	รวบรวมความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและสรุปจากการเล่าเรื่องเข้าด้วยกัน	เม.ย. 57	องค์ความรู้เทคนิคการทำ 5ส	จัดทำเป็นคู่มือในรูปแบบ PDF		คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		Combination
6	จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในคณะ	พ.ค. 57	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม	ร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด	บุคลากรในสำนักงานฯ	คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		Knowledge Forum
7	เผยแพร่คู่มือบนเว็บไซต์ http://econ.src.ku.ac.th	พ.ค. 57				คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		
8	ติดตามและประเมินผลการนำองค์ความรู้ไปใช้	พ.ค. 57	คะแนนเฉลี่ยการประเมิน 5ส ทั้งหมด	มากกว่าร้อยละ 80	บุคลากรในสำนักงานฯ	คณะกรรมการประจำสำนักงานเลขานุการ		ติดตามเมื่อสิ้นปีงบประมาณ